

TV-Portal

exozet baut Mediencenter für N24.de

Die Internetpräsenz des Nachrichtensenders N24 (ProSiebenSat.1 Gruppe) präsentiert sich ab sofort als interaktive Video-Nachrichten-Plattform. Die Multimediaagentur **exozet interact** aus Berlin hat die Site **N24.de** nicht nur konzeptionell und grafisch rundum erneuert, sondern auch ein 'Mediencenter' installiert, das auf der IPTV-Komplettlösung TVNext basiert (Inhouse-Produkt von exozet).

Künftig bietet N24.de seinen Nutzern mehr Interaktionsmöglichkeiten. So kann er jetzt beispielsweise Beiträge kommentieren und bewerten sowie an Weblogs und Blog-TV Sendungen teilnehmen oder im Mediencenter eine individualisierte News-Playlist erstellen. Über 'N24 Augenzeuge' haben User zudem die Möglichkeit, Texte, Bilder und Videos zu veröffentlichen.

N24 ist nicht der einzige Kunde, der erst jüngst im Portfolio von exozet gelandet ist. Auch **Red Bull**, **ZDF** und **Bild.T-Online** werden von den Berlinern betreut. Die Konsequenz: Die Agentur stockt ihr Projektmanagement Departement auf. Neu an Bord ist **Lunia Hara**, 33, zuvor Junior Produktmanagerin bei Sony Music Entertainment. Bei exozet betreut sie neben Red Bull die Victoria Versicherung und Universal Music. **Henry Bauer** geht als neuer Senior Projektmanager bei exozet an Bord. Er kümmert sich künftig um die Karlsberg Brauerei, Wall AG und den Berliner Verlag. Bauer war zuvor u.a. im Projektmanagement der Siemens-AG tätig. Insgesamt beschäftigt die exozet Gruppe über 100 Mitarbeiter. (yw)